

Vos Fringe Benefits sont-ils en phase avec le marché?

Les Fringe Benefits sont des prestations que les entreprises offrent à leurs collaborateurs en plus du salaire (part fixe, part variable, Long Term Incentives). Ils ont la plupart du temps un caractère volontaire (non obligatoire) et sont accordés indépendamment du résultat de l'entreprise et de la prestation du collaborateur. Certains Fringe Benefits sont également considérés comme des prestations complémentaires du salaire (ex. les assurances) ou comme conditions de travail (ex. durée du travail, vacances).

Conditions de travail	Sécurité sociale	Réductions ou contributions de l'entreprise	Prestations monétaires (sans éléments de rémunération)	Qualité de vie
Temps de travail net Vacances Jours de congé supplémentaires Frais de déplacement (voiture) Transports publics Voyages en avion Indemnités de repas Exercice d'une fonction ou d'un mandat officiel	Prévoyance professionnelle : contributions de l'employeur se fondant sur des cas pratiques Assurance-maladie Assurance accidents non professionnels Assurance complémentaire LAA Paiement du salaire en cas de maladie Congé de maternité Congé de paternité Allocations familiales Allocations de ménage	Actions pour le personnel Plans d'épargne, rabais Réductions à l'occasion de certaines manifestations Service juridique Cartes de crédit Hypothèques Chèques REKA Utilisation de mobile, portable et voiture à des fins privées Leasing de véhicules Restaurant d'entreprise Participation aux frais de repas hors de l'entreprise Compensation du trajet domicile/entreprise Place de parc au travail	Frais forfaitaires Cadeaux d'anniversaire de service Allocation de naissance Allocation de mariage ou cadeaux Récompense de performances particulières Contributions à des perfectionnements et à la formation continue	Travail à domicile (Home Office) Garderie d'enfants / crèches Soutien d'activités de loisirs Congés sabbatiques Promotion de la santé Promotion des contacts sociaux et encadrement des collaborateurs

Pourquoi faut-il vérifier les Fringe Benefits périodiquement ?

Les Fringe Benefits impliquent des coûts importants et sont perçus de manière très différenciée d'un collaborateur à l'autre. En cas de réduction des prestations, les réactions des collaborateurs peuvent être très sensibles.

De ce fait, les entreprises doivent périodiquement analyser le catalogue des Fringe Benefits accordés et leur impact sur les bénéficiaires avec soin. Ceci est plus particulièrement urgent lorsque

- les conditions légales changent,
- la concurrence prend les devants en offrant de nouveaux Fringe Benefits,
- les attentes des collaborateurs se modifient,

- certains Fringe Benefits dérapent au niveau des coûts, ne sont plus utilisés ou ne correspondent plus aux objectifs fixés au départ.

L'examen critique des Fringe Benefits implique de débiter par une étude de marché. Les défis suivants se présentent alors :

- Les prestations doivent être, dans toute la mesure du possible, quantifiées.
- Il faut tenir compte du niveau de comparabilité entre des entreprises de grandeurs et de structures différentes.

Cepec a développé une solution attractive pour une **étude de marché** concernant les **Fringe Benefits**.

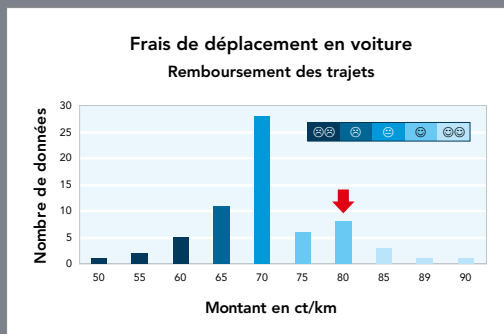
Comment fonctionne une étude de marché ?

Cepec propose deux **alternatives de comparaison** qui peuvent se combiner entre elles :

- Une comparaison avec le marché dans son ensemble ou ciblé (ex. par grandeur d'entreprises, branche, région).
- Une comparaison des Fringe Benefits à l'intérieur d'un cercle fermé de participants, par exemple entre les membres d'une association, les membres d'un groupe d'expériences, les entreprises d'un consortium.

Pour la **saisie** de vos Fringe Benefits, Cepec met à votre disposition un outil pratique et simple, structuré par niveaux hiérarchiques.

Dans le **rapport de comparaison**, chacun de vos Fringe Benefits est analysé en tant que tel et par rapport à l'ensemble du groupe de comparaison choisi (cf. exemple ci-dessous).



Une sélection de Fringe Benefits est aussi présentée sous forme de graphiques (exemple ci-dessus).

Sur demande, l'étude spécifique à l'entreprise peut être complétée par une analyse approfondie avec des informations complémentaires et des recommandations.

1.5 Frais de déplacement en voiture

Item	Nbre de données	Minimum	Nbre de données	Trend	Nbre de données	Maximum	Nbre de données	Entreprise	😊😊😊😊😊😊😊😊
Montant en centimes/km	66	50 ct/km	1	70 ct/km	28	90 ct/km	1	80 ct/km	😊
Forfait par mois en CHF	23	200 CHF	1	400-500 CHF	5	1'150 CHF	1	300 CHF	😊
Appréciation générale : Frais de déplacement en voiture									😊

Quels avantages offre une étude de marché Cepec ?

- L'investissement pour l'entreprise est faible.
- Cepec dispose d'une banque de données comparatives très riche.
- La plus totale discrétion est assurée quant à l'utilisation des données de l'entreprise et celles de l'étude de marché.
- Il s'agit d'une comparaison complète et établie de manière professionnelle.
- Un accompagnement durant tout le processus peut être assuré par un consultant compétent.
- La prestation de service peut être sollicitée périodiquement et montre ainsi les évolutions du marché.

Les comparaisons dites « fermées » réalisées au sein des membres d'une association ou d'un groupe d'intérêts sont particulièrement intéressantes. Elles peuvent notamment offrir un plus grand degré de transparence ainsi qu'une certaine flexibilité au niveau des thèmes traités et de la forme des résultats.

Des analyses et d'autres mandats particuliers peuvent être envisagés.

Nous nous réjouissons de votre prise de contact.



Cepec SA
 Saint-Martin 26
 CH-1005 Lausanne
 survey@cepec.ch
 T +41 21 310 19 30
 F +41 21 310 19 31

Cepec AG
 Schifflande 10
 Postfach 513
 CH-8024 Zürich
 T +41 44 383 61 63
 F +41 21 310 19 31

www.cepec.com